

Minimum programowe dla studentów MISH

Program studiów – studia stacjonarne I stopnia na kierunku LOGISTYKA I ADMINISTROWANIE W MEDIACH dla rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Rok studiów: [pierwszy](#)

Semestr: [pierwszy](#)

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
<i>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</i>													
Matematyka	16			16					32	4	W – EP (egzamin) Ć – T, Inne (aktywność na zajęciach), (zaliczenie)	B	Informatyka techniczna i telekomunikacja;
Podstawy prawa	30			30					60	5	W – EP (egzamin) Ć – T, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	B	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
IT (informatyka)		30							30	4,5	EP (egzamin)	P	Informatyka techniczna i telekomunikacja;
Ekonomia	30			30					60	5	W – EP (egzamin) Ć – T, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	P	Ekonomia i finanse;
Zarządzanie	30			30					60	5	W – EP (egzamin) Ć – T, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	P	Nauki o zarządzaniu i jakości;

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 23.5

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 242

Rok studiów: pierwszy

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
<i>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</i>													
Etyka zawodowa	16			16					32	4	W – T (zaliczenie na ocenę) Ć – T, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	B	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Statystyka		30							30	3	T (zaliczenie na ocenę)	B	Nauk o komunikacji społecznej i mediach
Metody optymalizacji	16			16					32	3,5	W – T (zaliczenie na ocenę) Ć – T, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Prawo prasowe i autorskie		24							24	4	EP (zaliczenie na ocenę)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Inżynieria systemów i analizy systemowej	30			16					46	3	W – EP (egzamin) Ć – T, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	P	Nauk o komunikacji społecznej i mediach
Marketing		30							30	3	Inne (sprawdzian) Proj (Zaliczenie na ocenę)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;

Technologie informacyjne mediów	24			16					40	4	W – EP (egzamin) Ć – T, Proj, Inne (aktywność na zajęciach), (zaliczenie)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*										3	Zaliczenie na ocenę lub egzamin		
Podstawy ochrony własności intelektualnej	4								4	0,5	Zaliczenie		

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 27.5

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 238

5.3. Tabela efektów uczenia się w odniesieniu do form realizacji zajęć i sposobów weryfikacji tych efektów

Rok studiów: drugi

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
<i>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</i>													
Zarządzanie produkcją i usługami	30			30					60	3	W – EP (egzamin) Ć – T, Proj, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	P	Nauki o zarządzaniu i jakości;
Ekonomika transportu		16							16	4	Proj., Inne (aktywność na zajęciach) Zaliczenie na ocenę	P	Nauki o zarządzaniu i jakości
Normalizacja i zarządzanie jakością	30								30	4	EP, Proj, (inne (aktywność na zajęciach) Egzamin	P	Nauki o zarządzaniu i jakości;
Finanse i rachunkowość		30							30	4	EP, (Egzamin)	P	Ekonomia i finanse;

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 15

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 136

Rok studiów: drugi
Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
<i>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</i>													
Logistyka przedsiębiorstwa: zaopatrzenie-produkcja-dystrybucja	15			15					30	3	W – EP (egzamin) Ć – T, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	P	Nauk o komunikacji społecznej i mediach
Projektowanie procesów		30							30	3	Proj. (Zaliczenie na ocenę)	P	Nauk o komunikacji społecznej i mediach
Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	30			30					60	3	W – EP (egzamin) Ć – Proj., Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	P	Nauki o zarządzaniu i jakości;
Infrastruktura logistyczna		16							16	4	Test, proj. (Zaliczenie na ocenę)	P	Nauk o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie ryzykiem	30								30	3	Proj. T, (Zaliczenie na ocenę)	P	Nauk o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie projektami internetowymi		30							30	4	EP (egzamin)	P	Nauk o komunikacji społecznej i mediach

Usługi komercyjne w sieci	30								30	3	EP (Egzamin)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
---------------------------	----	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--------------	---	---

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 23

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 226

Rok studiów: trzeci

Semestr: piąty

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
<i>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</i>													
Bezpieczeństwo IT*		30							30	3	EP, T (Egzamin)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Zarządzanie kryzysowe w logistyce*	30								30	3	T, Proj. (Zaliczenie na ocenę)	B	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zajęcia fakultatywne*										10	Zaliczenie na ocenę lub egzamin		Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Seminarium dyplomowe*			30						30	3	Zaliczenie	B	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
<i>II przedmioty właściwe dla danej specjalności logistyka i marketing w mediach</i>													
Public relations*		30							30	2	T, Inne (aktywność na zajęciach, sprawdzian) Zaliczenie na ocenę	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Gatunki dziennikarskie*	24								24	3	EP, T, (Egzamin)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Marketing w mediach*		30							30	3	EP, T, (Egzamin)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;

Projektowanie procesów w marketingu*		16							16	3	T, (Zaliczenie na ocenę)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
III przedmioty właściwe dla danej specjalności zarządzanie i technologie mediów													
Podstawy budowy i eksploatacji sprzętu teleinformatycznego*	30			16					46	3	W – EP (egzamin) Ć – T, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	P	Inżynieria lądowa i transport;
Edytory mediów*		30							30	4	Proj. (Zaliczenie na ocenę)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
CMS i nawigacja stron*		30							30	4	Proj. (zaliczenie na ocenę)	P	Informatyka techniczna i telekomunikacja;

Na specjalności *logistyka i marketing w mediach*

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 190

Na specjalności *zarządzanie i technologie mediów*

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 196

Rok studiów: trzeci
Semestr: szósty

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
<i>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</i>													
Seminarium dyplomowe*			30						30	6	Zaliczenie	B	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Praktyki studenckie*										12	Zaliczenie	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach
<i>II przedmioty właściwe dla danej specjalności logistyka i marketing w mediach</i>													
Ekonomika środków przekazu*		30							30	2	T, (Zaliczenie na ocenę)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Logistyka obsługi klienta*		30							30	2	Proj. (zaliczenie na ocenę)	P	Nauki o zarządzaniu i jakości;
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw medialnych*		30							30	2	Proj, T, (zaliczenie na ocenę)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Kultura językowa*	16								16	3	EP, (Egzamin)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
Reklama*		24							24	3	EP, Proj. (Egzamin)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;
<i>III przedmioty właściwe dla danej specjalności zarządzanie i technologie mediów</i>													
Bazy danych*		30							30	2	T, (Zaliczenie na ocenę)	P	Informatyka techniczna i telekomunikacja;
Podstawy budowy i eksploatacji sprzętu radiowego *				30					30	2	T, (Zaliczenie na ocenę)	P	Inżynieria lądowa i transport;

Podstawy programowania komputerów*		30							30	3	EP, (egzamin)	P	Inżynieria lądowa i transport;
Podstawy budowy i eksploatacji sprzętu telewizyjnego*				30					30	3	Inne (realizacja zadania wyznaczonego przez wykładowcę) Zaliczenie na ocenę	P	Inżynieria lądowa i transport;
Usługi mobilne w nowych mediach*		30							30	2	EP (Egzamin)	P	Nauki o komunikacji społecznej i mediach;

Na specjalności *logistyka i marketing w mediach*

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 160

Na specjalności *zarządzanie i technologie mediów*

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 180

OBJAŚNIENIA DO TABELI

Formy realizacji zajęć:

- W – wykład
- K – konwersatorium
- S – seminarium
- Ć – ćwiczenia
- L – laboratorium
- Wr – warsztaty
- Proj – projekt
- Inne (należy podać jakie)

Zajęcia związane z profilem kształcenia:

- P – zajęcia praktyczne dla profilu praktycznego
- B – zajęcia związane z działalnością naukową dla profilu ogólnoakademickiego

Sposoby weryfikacji efektów uczenia:

- EU – egzamin ustny
- EP – egzamin pisemny
- T – test
- E – esej
- Proj – projekt
- PR – praca roczna
- Inne (należy podać jakie)