

Program studiów – studia stacjonarne I stopnia na kierunku DZIENNIKARSTWO I MEDIOZNAWSTWO dla rozpoczynających studia
w roku akademickim 2019/2020

Rok studiów: pierwszy
Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
Mikroekonomia	30								30	2	T, (zaliczenie na ocenę)	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Podstawy prawa	30			30					60	3	W - T, (zaliczenie na ocenę) Ć – T, Inne (kolokwium) (zaliczenie)	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej	30			30					60	2,5	W – EP (egzamin) Ć – Proj, (zaliczenie)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Historia polskiej prasy	30								30	3	Proj, (Zaliczenie)	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Polskie media w XX wieku		30							30	3	Inne (aktywności na zajęciach) Zaliczenie	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Teoria komunikacji społecznej	30			30					60	2	W - EP- (egzamin) Ć – Proj. (zaliczenie)	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Gatunki dziennikarskie	30								30	2	EP, T (Egzamin)	B	

													nauki o komunikacji społecznej i mediach
Fotografia w kulturze wizualnej		30						30	2	T, (Zaliczenie na ocenę)	P		nauki o komunikacji społecznej i mediach
Podstawy public relations	30							30	2	T, (Zaliczenie na ocenę)	P		nauki o komunikacji społecznej i mediach

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 21.5

Rok studiów: pierwszy

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
Filozofia	30								30	2	EP (Egzamin)	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej	30			30					60	3	W - EP, (Egzamin) Ć - Proj, (zaliczenie)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Historia polskiej prasy	30								30	2	T, (Zaliczenie na ocenę)	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Polskie media w XX wieku		30							30	2	T, (Zaliczenie na ocenę)	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Makroekonomia	30								30	2	T, (zaliczenie na ocenę)	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Socjologia mediów				30					30	3	T, (zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Współczesne systemy polityczne	30								30	2	T, (Egzamin)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Warsztat dziennikarski*					60				60	4	E, Proj. (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Etyka dziennikarska*	30			30					60	3	W – EP (zaliczenie na ocenę) Ć – PR, Inne (obecność na zajęciach) (zaliczenie)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 23

Rok studiów: drugi
Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
Polski system medialny	15			30					45	3	W - Inne (frekwencja) (zaliczenie) Ć – Inne (frekwencja, aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Współczesne modele systemów medialnych	15			30					45	2	W - Inne (frekwencja) (zaliczenie) Ć – Inne (frekwencja, aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Technologie informacyjne mediów	30								30	3	EP, (Egzamin)	B	informatyka techniczna i telekomunikacja
Język jako narzędzie komunikacji	15								15	2	Inne (frekwencja), (Zaliczenie)	P	językoznawstwo
Język wypowiedzi medialnej	15			30					45	3	W – Inne (frekwencja) (zaliczenie)	P	językoznawstwo

											Ć – T, Inne (frekwencja) (zaliczenie)		
Retoryka i erystyka	30			30					60	3	W – Inne (frekwencja) (zaliczenie) Ć – T, Inne (frekwencja) (zaliczenie)	P	językoznawstwo
Warsztat specjalizacyjny wstęp*					60				60	6	Proj. (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Gatunki i formaty we współczesnych mediach*		30							30	3	T (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 25

	Specjalizacja dziennikarstwa w multimedialne												
	Specjalizacja prasowa												
	Specjalizacja dziennikarstwa w on-line												
	Specjalizacja analityk mediów												
Techniki mowy*					30				30	2	Proj., (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 23

Rok studiów: trzeci

Semestr: piąty

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
Zajęcia fakultatywne*										6	Zaliczenie na ocenę lub egzamin		nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium licencjackie					15				30	5	zaliczenie	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Komunikowanie interpersonalne		30							30	3	T, (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Warsztat specjalizacyjny cz II*	Specjalizacja radiowa												nauki o komunikacji społecznej i mediach
	Specjalizacja telewizyjna												
	Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne												
	Specjalizacja prasowa					60			60	10	Proj. (Zaliczenie na ocenę)	P	
	Specjalizacja dziennikarstwo on-line												
	Specjalizacja analityk mediów												

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 24

Rok studiów: trzeci

Semestr: szósty

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć		Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr					
Seminarium licencjackie				15					15	5	Zaliczenie	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Praktyki									6 miesięcy	12	Zaliczenie	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zajęcia fakultatywne*										3	Zaliczenie na ocenę lub egzamin		nauki o komunikacji społecznej i mediach
Warsztat specjalizacyjny cz III*	Specjalizacja radiowa												nauki o komunikacji społecznej i mediach
	Specjalizacja telewizyjna												
	Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne												
	Specjalizacja prasowa					60			60	10	Proj. (Zaliczenie na ocenę)	P	
	Specjalizacja dziennikarstwo on-line												
	Specjalizacja analityk mediów												

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

OBJAŚNIENIA DO TABELI

Formy realizacji zajęć:

- W – wykład
- K – konwersatorium
- S – seminarium
- Ć – ćwiczenia
- L – laboratorium
- Wr – warsztaty
- Proj – projekt
- Inne (należy podać jakie)

Zajęcia związane z profilem kształcenia:

- P – zajęcia praktyczne dla profilu praktycznego
- B – zajęcia związane z działalnością naukową dla profilu ogólnoakademickiego

Sposoby weryfikacji efektów uczenia:

- EU – egzamin ustny
- EP – egzamin pisemny
- T – test
- E – esej
- Proj – projekt
- PR – praca roczna
- Inne (należy podać jakie)