

Instytut Muzykologii UW
Wymagania programowe obowiązujące studentów Kolegium Międzywydziałowych Studiów Humanistycznych UW na kierunku muzykologia rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Etap licencjacki (3 lata)

przedmiot	godziny	ECTS	egzamin
propedeutika muzykologii (w. i ćw.)	45	5	+
akustyka muzyczna i słuchowa ocena dźwięku (w.)	30	3	-
zasady muzyki (w. i ćw.)	120	8	+
analiza słuchowa literatury muzycznej (ćw.)	30	3	-
podstawowe problemy psychologii muzyki (w. i ćw.)	30	2	-
historia muzyki antyku (w.)	15	2	-
historia muzyki średniowiecza (w. i ćw.)	60	4,5	+
historia muzyki renesansu (w. i ćw.)	60	4,5	+
historia muzyki baroku (w. i ćw.)	60	4,5	+
historia muzyki klasycyzmu (w. i ćw.)	60	4,5	+
historia muzyki XIX wieku (w. i ćw.)	60	4,5	+
historia muzyki XX i XXI wieku (w. i ćw.)	60	4,5	+
zarys dziejów muzyki staropolskiej (w. i ćw.)	30	2,5	+
zarys dziejów muzyki polskiej XVIII-XIX w. (w. i ćw.)	30	2	+
zarys dziejów muzyki polskiej XX i XXI w. (w. i ćw.)	30	2	+
estetyka muzyki (w. i ćw.)	30	1,5	+
etnomuzykologia (w. i ćw.)	90	8,5	++
antropologia muzyki (w. i ćw.)	30	2,5	+
proseminarium	15	2	-
seminarium licencjackie z pracą licencjacką i egzaminem licencjackim	60	10	-
praktyki zawodowe	60 (3 tyg.)	2	-
język łaciński dla muzykologów	60	6	-
moduł (podlegający wyborowi) [jeden cały lub po pół do wyboru z dwóch]*	165	30	-

*Każdy moduł liczy 165 godzin kontaktowych i realizowany jest przez więcej niż jeden zakład instytutu. Przeważają zajęcia konwersatoryjne i ćwiczeniowe w różnorodnych układach godzinowych. Zajęcia w module kończą się zaliczeniem na ocenę. Proponowane moduły: *Dzieło muzyczne. Analiza i interpretacja, Muzyka i dramat, Muzyczna panorama Polski, Oblicza muzycznej nowoczesności, Twórcy i dzieła, Muzyka a społeczeństwo.*

Etap magisterski (2 lata)

Przedmiot	godziny	ECTS	egzamin
metodologia badań muzykologicznych (w. i ćw.)	60	8	+
historia form i gatunków muzycznych (w.)	60	8	+
dzieje myśli o muzyce (w.)	60	10	++
teoria kultury muzycznej (konw.)	45	7	+
ogólna psychologia muzyki (w.)	15	3	-

muzyka w komunikacji społecznej (ćw.)	30	3	-
muzyka w mediach (konw.)	30	3	-
seminarium magisterskie z pracą dyplomową i egzaminem dyplomowym	120	40	-
zajęcia fakultatywne wybrane z oferty Instytutu Muzykologii	...	20	-