

Program studiów stacjonarnych II stopnia
dla kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo
specjalność dziennikarska
dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Rok I

Moduł	Przedmiot	Status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Konwersatorium	ECTS	Forma zaliczenia
Dyskursy kulturowe i ich mediatyzacje	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	ograniczonego wyboru	30	30			4	zal/o; zal
	Antropologia mediów i dzieje mediatyzacji	obowiązkowe	30				2	zal/o
Problemy prawne zawodu dziennikarskiego		ograniczonego wyboru	30	30			4	egz.; zal
Psychologia społeczna		za zgodą tutora może być zastąpiona ekwiwalentem	30				3	zal/o
Media lokalne i środowiskowe		obowiązkowe	30				3	zal/o
Oddziaływanie mediów	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	obowiązkowe	30				3	zal/o
Ekonomika mediów		obowiązkowe	30				4	egz.
Metody badań medioznawczych		obowiązkowe	30				3	egz.
Moduł językowy	Stylistyka praktyczna	ograniczonego wyboru		30			2	zal/o
	Pragmatyka językowa	obowiązkowe	30				2	zal/o
Myśl medioznawcza		obowiązkowe	30				2	egz.
Językowe warsztaty dziennikarskie		ograniczonego wyboru			30		2	zal/o
Moduł specjalizacyjny	Specjalizacja radiowa	ograniczonego wyboru			60		5	zal/o
	Specjalizacja telewizyjna							
	Specjalizacja prasa							

	Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne							
	Specjalizacja analityk mediów							
	Specjalizacja dziennikarstwo on-line							
Proseminarium magisterskie		ograniczonego wyboru			30		3	zal

Wymagania etapowe: student MISH musi uzyskać łącznie minimum pkt. 40 ECTS

Rok II

Moduł	Przedmiot	Status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Konwersatorium	ECTS	Forma zaliczenia
	Wykład monograficzny w j. angielskim	ograniczonego wyboru	30				3	zal/o
	Polityki medialne	obowiązkowe	30				2	zal/o
	Teorie komunikowania masowego	obowiązkowe	30				3	egz.
	Etykieta językowa	obowiązkowe	30				3	egz.
Wykłady monograficzne	1	ograniczonego wyboru	30				3	zal/o
	2	ograniczonego wyboru	30				3	zal/o
	3	ograniczonego wyboru	30				3	zal/o
	Seminarium warsztatowe 1	ograniczonego wyboru			30		4	zal/o
	Seminarium warsztatowe 2	ograniczonego wyboru			30		5	zal/o
	Podstawy marketingu i reklamy	ograniczonego wyboru	30	30			5	egz.; zal

Moduł specjalizacyjny	Specjalizacja radiowa	ograniczonego wyboru			60		5	zal/o
	Specjalizacja telewizyjna							
	Specjalizacja prasa							
	Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne							
	Specjalizacja analityk mediów							
	Specjalizacja dziennikarstwo on-line							
Seminarium magisterskie	ograniczonego wyboru			60		10	zal	
Egzamin magisterski	obowiązkowe					0	egz.	

Wymagania etapowe: student MISH musi uzyskać łącznie minimum pkt. 49 ECTS