

Minimum programowe dla studentów MISH

Program studiów – studia stacjonarne II stopnia na kierunku LOGISTYKA I ADMINISTRACJA W MEDIACH dla rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Rok studiów: [pierwszy](#)

Semestr: [pierwszy](#)

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
Zajęcia fakultatywne w j. angielskim*		30							30	3	EP, (egzamin)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach,
Ekonomia przedsiębiorstwa mediowego	16			20					36	2	W – EP (egzamin) Ć – T, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	B	ekonomia i finanse
Gatunki i formaty we współczesnych mediach		30							30	2	T (zaliczenie na ocenę)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Europejskie systemy mediowe - prawo i instytucje	30								30	2	EP, T (egzamin)	B	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Organizacja pracy menadżera		24							24	2	EP, Proj, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie na ocenę)	P	nauki o zarządzaniu i jakości
Edytorzy multimediów					30				30	2	EP (egzamin)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Prawo "o sieci" i ochrona własności intelektualnej	16								16	2	EP (zaliczenie na ocenę)	B	nauk o komunikacji społecznej i mediach,
Seminarium dyplomowe*				30					30	2	Zaliczenie	B	nauk o komunikacji społecznej i mediach,

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 17

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 226

Rok studiów: pierwszy

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
Propedeutyka zarządzania		24							24	2	EP, T (egzamin)	P	nauki o zarządzaniu i jakości
Prawo gospodarcze (w tym upadłościowe i naprawcze)		24							24	3	T, Inne (praca zaliczeniowa) (zaliczenie na ocenę)	P	nauki o zarządzaniu i jakości
Propedeutyka IT	30				30				60	3	W – EP, T(zaliczenie na ocenę) L – T, (zaliczenie)	P	informatyka techniczna i telekomunikacja
Reklama online	30								30	2	Proj (zaliczenie na ocenę)	P	informatyka techniczna i telekomunikacja
Technologie mediów		24							24	3	T, (zaliczenie na ocenę)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Analiza statystyczna w badaniach społecznych		14			14				28	2	K – T (Zaliczenie na ocenę) L – T, (Zaliczenie)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium dyplomowe			30						30	2	Zaliczenie	B	nauk o komunikacji społecznej i mediach

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 17

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 220

Rok studiów: drugi

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
Użyteczność danych sieciowych	30								30	3	EP, T (egzamin)	B	informatyka techniczna i telekomunikacja,
Nowoczesna organizacja i procesy zarządzania firmą mediową	24			20					44	3	W- EP, (egzamin) Ć – T, Proj,(zaliczenie)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Multimedia					30				30	2	Proj (zaliczenie na ocenę)	P	informatyka techniczna i telekomunikacja,
Nowe media (media mobilne - usługi komercyjne w sieci) - funkcje i wykorzystanie				30					30	2	Proj. Inne (aktywność na zajęciach)(zaliczenie na ocenę)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Oprogramowanie do zarządzania					30				30	2	T, (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o zarządzaniu i jakości,
Specjalizacja zarządzanie i marketing w mediach cz. I*		60							60	3	T, Proj (Zaliczenie na ocenę)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach,
Specjalizacja zarządzanie nowymi technologiami w mediach cz. I*													
Seminarium dyplomowe*			30						30	4	Zaliczenie	B	nauk o komunikacji społecznej i mediach

Zajęcia fakultatywne*										6	Zaliczenie na ocenę lub egzamin	nauk o komunikacji społecznej i mediach
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---------------------------------	---

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 25

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 254

Rok studiów: drugi
Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
Zarządzanie bezpieczeństwem IT		30							30	2	EP, (egzamin)	P	nauki o zarządzaniu i jakości
RTV w Internecie		24							24	2	T, (zaliczenie na ocenę)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie projektami internetowymi		24							24	3	T, (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o zarządzaniu i jakości
Specjalizacja zarządzanie i marketing w mediach cz. II*		60							60	3	T, Proj, (zaliczenie na ocenę)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach,
Specjalizacja zarządzanie nowymi technologiami w mediach cz. II*													
Psychologia biznesu medialnego		30							30	4	Proj, T, (Zaliczenie na ocenę)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach,
Seminarium dyplomowe*			30						30	4	Zaliczenie	B	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Praktyki									6 miesięcy	12	Zaliczenie	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 198

OBJAŚNIENIA DO TABELI

Formy realizacji zajęć:

- W – wykład
- K – konwersatorium
- S – seminarium
- Ć – ćwiczenia
- L – laboratorium
- Wr – warsztaty
- Proj – projekt
- Inne (należy podać jakie)

Zajęcia związane z profilem kształcenia:

- P – zajęcia praktyczne dla profilu praktycznego
- B – zajęcia związane z działalnością naukową dla profilu ogólnoakademickiego

Sposoby weryfikacji efektów uczenia:

- EU – egzamin ustny
- EP – egzamin pisemny
- T – test
- E – esej
- Proj – projekt
- PR – praca roczna
- Inne (należy podać jakie)