

Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
Minimum programowe dla studentek i studentów MISH

Program studiów – studia stacjonarne I stopnia na kierunku DZIENNIKARSTWO I MEDIOZNAWSTWO dla rozpoczynających studia
w roku akademickim 2023/2024

Rok studiów: [pierwszy](#)

Semestr: [pierwszy](#)

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot	
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt					Inne
I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności												
Niezbędnik akademicki*	10								10	1	K_W14, K_U07,K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Wybrane zagadnienia historii współczesnej*		30							30	2	K_W07, K_U07, K_K02	historia
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Podstawy prawa*	30			30					60	4	K_W04, K_W05, K_U05, K_K04	nauki prawne
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W - Test, (zaliczenie na ocenę) Ć – Test, Inne (kolokwium) (zaliczenie)											
Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej	30			30					60	4	K_W04, K_W05, K_U05, K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Ć- Praca roczna, Inne (obecność na zajęciach) (zaliczenie)											
Historia prasy polskiej	30								30	2	K_W07, K_U07, K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt, (Zaliczenie)											
Teoria komunikacji społecznej	30			30					60	4	K_W01, K_U02, K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny- (egzamin) Ć – Projekt (zaliczenie)											
Gatunki dziennikarskie	30								30	3	K_W03, K_W14, K_U12, K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, test (Egzamin)											
Fotografia we współczesnych mediach		30							30	3	K_W12 K_U14, K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Podstawy public relations	30								30	3	K_W03, K_U08, K_U11, K_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Wstęp do specjalności		26							26	1,5	K_W09, K_W12, K_W14, K_U14, K_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											

Rok studiów: pierwszy
Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot	
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt					Inne
Filozofia*	30								30	3	K_W06, K_U06, K_K04	filozofia
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny (Egzamin)											
Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej	30			30					60	4	K_W04, K_W05, K_U05, K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny, (Egzamin) Ć- Praca roczna, Inne (obecność na zajęciach) (zaliczenie)											
Media polskie w XX wieku		30							30	2	K_W07, K_U07, K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Teoria ekonomii	30								30	2	K_W07, K_U07, K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (zaliczenie na ocenę)											
Socjologia mediów				30					30	3	K_W02, K_W04, K_U01, K_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (zaliczenie na ocenę)											
Przedmiot ogólnouniwersytecki *										3		
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji określone w sylabusie przedmiotu (Zaliczenie na ocenę lub egzamin)											

Warsztat dziennikarza cz. I					30				30	3	K_W09, K_U03, K_U04, K_U07, K_U10, K_K01, K_K04, K_K06, S1_W02, S1_U01, S1_U02 S1_K03, S1_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Warsztat specjalizacyjny cz. I					60				60	4	K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02 S1_W01, S1_U02, S1_U04, S1_U06 S1_K0	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Etyka dziennikarska	30			30					60	4	K_W09, K_U07, K_U10, K_K03, K_K04, K_K05, S1_W02, S1_U02, S1_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny (zaliczenie na ocenę) Ć – Praca roczna, Inne (obecność na zajęciach) (zaliczenie)											

Rok studiów: **drugi**
Semestr: **trzeci**

Nazwa przedmiotu		Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
		Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
Modele systemów medialnych	Polski system medialny	15							15	2	K_W01, K_W02, K_W05, K_U02K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		W - Inne (frekwencja) (zaliczenie)										
Modele systemów medialnych	Systemy medialne na świecie	15							15	2	K_W01, K_W02, K_W05, K_U02K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Inne (frekwencja) (zaliczenie)										
Modele systemów medialnych	Systemy medialne w badaniach porównawczych		30						30	4	K_W01, K_W02, K_W05, K_U02K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Inne – kolokwium (zaliczenie na ocenę)										
Technologie informacyjne mediów		30							30	2	K_W03, K_U04, K_U16, K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Egzamin pisemny, (Egzamin)										
Język jako narzędzie komunikacji		30							30	2	K_W09, K_W14, K_U08, K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Egzamin pisemny, (Egzamin)										
Język wypowiedzi medialnej					30				30	3	K_W09, K_U03, K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Ć – T, Inne (frekwencja) (zaliczenie)											
Retoryka i erystyka		30			30					60	4	K_W09, K_U03, K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		W – Inne (frekwencja) (zaliczenie) Ć – T, Inne (frekwencja) (zaliczenie)											
Przedmiot ogólnouniwersytecki*											3		
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Sposoby weryfikacji określone w sylabusie przedmiotu (Zaliczenie na ocenę lub egzamin)											
Warsztat dziennikarza cz. II					30					30	2	K_W09, K_U03, K_U04, K_U07, K_U10, K_K01, K_K04, K_K06, S1_W02, S1_U01, S1_U02 S1_K03, S1_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Warsztat specjalizacyjny cz. II	Specjalizacja audiowizualna					60				60	3	K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02S1_W01, S1_U02, S1_U04, S1_U06S1_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach
	Specjalizacja prasowa												
	Specjalizacja analityk mediów												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Gatunki i formaty we współczesnych mediach			30							30	2	K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W09, K_W14K_U07, K_U10, K_U12K_K04, K_K06, S1_W03, S1_W04, S1_W05, S2_W06, S1_U02, S2_U07, S1_K01, S1_K03, S2_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Test (Zaliczenie na ocenę)											

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu		Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
		Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności													
Modele systemów medialnych	Polski system medialny	15								15	2	K_W01, K_W02, K_W05 K_U02K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		W – Egzamin pisemny, (egzamin) Ć – Test (zaliczenie)											
Modele systemów medialnych	Systemy medialne na świecie	15			30					45	3	K_W01, K_W02, K_W05 K_U02 K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		W – Egzamin pisemny (egzamin) Ć – Test (zaliczenie)											
Język wypowiedzi medialnej		30			30					60	3	K_W09, K_U03 K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		W – Egzamin pisemny (egzamin) Ć – Test (zaliczenie)											
Retoryka i erystyka					30					30	2	K_W09, K_U03, K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		W – Egzamin pisemny, Egzamin ustny (egzamin) Ć - Projekt(zaliczenie)											
Przedmiot ogólnouniwersytecki*											3		
Media i polityka			30							30	3	K_W02, K_W03, K_U05, K_U07, K_U10 K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, S3_W03, S1_U02, S1_U04, S1_K05, S3_K09, S3_K13	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Test, (Zaliczenie na ocenę)											

Media i kultury kreatywne		30							30	4	K_W03, K_W07, K_W08, K_U05, K_U07, K_U10, K_K03, K_K04, K_K05, S1_W04, S1_U04, S1_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Warsztat specjalizacyjny cz. III	Specjalizacja audiowizualna					60				60	3	K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, S1_W01, S1_U02, S1_U04, S1_U06, S1_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach
	Specjalizacja prasowa												
	Specjalizacja analityk mediów												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Egzamin, projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Techniki mowy						30				30	3	K_W09, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U10, K_U12, K_K04, K_K06, S1_W02, S1_U02, S1_U03, S1_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Projekt (Zaliczenie na ocenę)											

Rok studiów: trzeci

Semestr: piąty

[illegible]

	Specjalizacja analityk mediów											S1_U04, S1_U06, S1_K05	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											

Rok studiów: **trzeci**

Semestr: **szósty**

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatoriu	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Seminarium licencjackie			30						30	8	K_W01, K_W02 K_U02, K_U04, K_U10 K_K01, K_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Napisanie pracy licencjackiej (Zaliczenie)										

Przedmioty oznaczone * Studentka / Student MISH może, za zgodą Tutora i KJD Wydziału Dziennikarstwa i Bibliologii, ekwiwalentyzować przedmiotami realizowanymi w innych jednostkach UW.