

Minima programowe dla kierunku

LOGISTYKA I ADMINISTROWANIE W MEDIACH

II stopień, forma stacjonarna (2025/2026)

Rok I

Semestr zimowy (I)

Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć	Forma zaliczenia
Ekonomia przedsiębiorstwa mediowego	4	Konwersatorium	30	Egzamin
Europejskie systemy mediowe – prawo i instytucje	4	Wykład	30	Egzamin
Organizacja pracy menadżera w mediach	4	Konwersatorium	24	Zaliczenie na ocenę
Prawo „o sieci” i ochrona własności intelektualnej	2	Wykład	16	Egzamin
Nowoczesna organizacja i procesy zarządzania firmą mediową	4	Konwersatorium	30	Egzamin

Semestr letni (II)

Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć	Forma zaliczenia
Prawo reklamy w mediach	3	Konwersatorium	24	Zaliczenie na ocenę
Zaawansowana analiza danych i AI w mediach	2	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Reklama online	3	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Nowe trendy i technologie w mediach	3	Konwersatorium	24	Zaliczenie na ocenę
Analiza statystyczna w badaniach społecznych	4	Konwersatorium	24	Zaliczenie na ocenę
Proseminarium dyplomowe	3	Seminarium	30	Zaliczenie

Łączna liczba punktów ECTS (w roku): 36

Łączna liczba godzin zajęć (w roku): 292

Rok II

Semestr zimowy (III)

Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć	Forma zaliczenia
Media Analytics i Big Data	3	Konwersatorium	30	Egzamin
Multimedia	2	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
AI w mediach i automatyzacja procesów	3	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Oprogramowanie do zarządzania	2	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Specjalizacja zarządzanie i innowacje w mediach cz. I	7	Konwersatorium	60	Zaliczenie na ocenę
Specjalizacja organizacja produkcji audiowizualnej cz. I				
Seminarium dyplomowe	3	Seminarium	30	Zaliczenie

Semestr letni (IV)

Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć	Form zaliczenia
Strategiczne zarządzanie bezpieczeństwem i ryzykiem w organizacji	2	Konwersatorium	30	Egzamin
Zarządzanie projektami	2	Konwersatorium	24	Zaliczenie na ocenę
Specjalizacja zarządzanie i innowacje w mediach cz. II	7	Konwersatorium	60	Zaliczenie na ocenę
Specjalizacja organizacja produkcji audiowizualnej cz. II				
Psychologia biznesu medialnego	2	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Seminarium dyplomowe	3	Seminarium	30	Zaliczenie
Praktyki studenckie	12	Praktyki	360	Zaliczenie na ocenę

Łączna liczba punktów ECTS (w roku): 36+12

Łączna liczba godzin zajęć (w roku): 360+360