

Program studiów – studia stacjonarne II stopnia na kierunku DZIENNIKARSTWO I MEDIOZNAWSTWO dla rozpoczynających studia
w roku akademickim 2019/2020

Rok studiów: pierwszy
Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	In ne					
Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	30			30					60	3	W – Inne (zaliczenie ustne) (zaliczenie na ocenę) Ć – Inne (zaliczenie ustne) (zaliczenie)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Problemy prawne mediów, reklamy i public relations	30			30					60	3	W – EP (zaliczenie na ocenę) Ć – T (zaliczenie)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Psychologia mediów		30							30	3	T (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30								30	2	EP (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Źródła informacji w sieci i technologie informacyjne mediów (internet)	30								30	3	EP (Egzamin)	P	informatyka techniczna i telekomunikacja
Ekonomika mediów	30								30	2	EP (Egzamin)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Metody badań medioznawczych	30								30	2	EP (Egzamin)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Teorie narracji	30								30	3	Esej, Inne (analiza teoretyczna) Zaliczenie na ocenę	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Media lokalne i środowiskowe	30								30	3	E (Zaliczenie na ocenę)	B	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Fotografia w przestrzeni kulturowej		30						30	3	Proj. (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Współczesne trendy i zjawiska w public relations		30						30	3	T, (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

	on-line													
	Specjalizacja analitik mediów													
Antropologia mediów i dzieje mediatyzacji*		30							30	2	EP, T, (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Analiza medialnych dyskursów kulturowych - analiza przypadku*			30						30	2	Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Rynki medialne: globalne i paneuropejski*			30						30	2	Proj. (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Edukacja medialna*			30						30	2	T (Zaliczenie na ocenę)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach	

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 26

Rok studiów: drugi

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć		Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr					
Zajęcia fakultatywne w j. angielskim*			30						30	3	T, (Zaliczenie na ocenę)	B	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Myśl medioznawcza		30				14			44	3	W – EP, T (zaliczenie na ocenę) Ć – proj. (zaliczenie)	P	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium magisterskie				30					30	3	Zaliczenie na ocenę	B	<i>nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*										3	Zaliczenie na ocenę lub egzamin		
Moduł specjalizacyjny cz. II*	Specjalizacja radiowa												nauk o komunikacji społecznej i mediach
	Specjalizacja telewizyjna												
	Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne												
	Specjalizacja prasowa					60			60	4	Proj. (Zaliczenie na ocenę)	P	
	Specjalizacja dziennikarstwo on-line												
	Specjalizacja analityk mediów												
Teorie komunikowania masowego*		30							30	3	EP (Egzamin)	P	<i>nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>

Etykieta językowa*	30								30	2	EP, (Egzamin)	P	<i>nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>
Seminarium warsztatowe 1*				30					30	3	Proj, E, (Zaliczenie na ocenę)	P	<i>nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>
Podstawy marketingu i reklamy*	30			30					60	3	W – EP (egzamin) Ć – T, (zaliczenie)	P	<i>nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>
Zajęcia fakultatywne*										3	Zaliczenie na ocenę		<i>nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Rok studiów: drugi

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności													
Polityki medialne	30			30					60	2	W-EP (Zaliczenie na ocenę) Ć-T (zaliczenie)	B	<i>nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>
Seminarium magisterskie			30						30	5	Zaliczenie	P	<i>nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>
Praktyki studenckie									6 miesięcy	12	Zaliczenie	P	<i>nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>
II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo													
Seminarium warsztatowe 2*					30				30	5	Proj, E, (Zaliczenie na ocenę)	P	<i>nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>
Zajęcia fakultatywne *										6	Zaliczenie na ocenę lub egzamin		<i>nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):

OBJAŚNIENIA DO TABELI

Formy realizacji zajęć:

- W – wykład
- K – konwersatorium
- S – seminarium
- Ć – ćwiczenia

Sposoby weryfikacji efektów uczenia:

- EU – egzamin ustny
- EP – egzamin pisemny
- T – test
- E – esej

- L – laboratorium
- Wr – warsztaty
- Proj – projekt
- Inne (należy podać jakie)

Zajęcia związane z profilem kształcenia:

- P – zajęcia praktyczne dla profilu praktycznego
- B – zajęcia związane z działalnością naukową dla profilu ogólnoakademickiego

- Proj – projekt
- PR – praca roczna
- Inne (należy podać jakie)